

中国渔业协会

中渔协函[2017]84号

关于诚邀参加第二届中国国际现代渔业 暨渔业科技博览会的函

各有关单位：

今年6月，我会举办了首届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会，博览会创新性地集中展示了我国最新渔业科技成果、水产技术推广成就、渔文化和现代水产食品（方便快捷、休闲旅游、养生保健、护肤养颜和食药同源等五类水产食品），共有来自中国水产科学研究院系统、全国水产技术推广系统、水产大专院校，以及全国18个省（市）和日本、韩国、台湾地区共353家企（事）业单位参展，展品数量多达3000多种，200多项科技成果备受行业关注。农业部于康震副部长出席了同期举办的“第五届现代渔业发展论坛”并发表重要讲话。博览会期间，共有16家国家主流媒体和63家渔业专业媒体到现场采访，中央电视台财经频道对参展企业进行了专访报道。问卷调查显示，有70%的参展企业对展会表示非常满意和满意，有65.7%的展商与采购商达成合作。

为推进渔业供给侧结构性改革，促进渔业转方式调结构，加快我国渔业由传统渔业向现代渔业转型，实现渔业现代化，根据相关单位要求，经报农业部备案同意，我会决定举办第二届中国

国际现代渔业暨渔业科技博览会。本届博览会将创新推出渔业信息化展区、现代水产食品推荐体验展区、区域特色水产品展区等特色展区。有关事项如下：

一、展会名称

第二届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会

二、组织机构

指导单位：农业部渔业渔政管理局

主办单位：中国渔业协会

支持单位：农业部长江流域渔政监督管理办公室

农业部渔业船舶检验局

全国水产技术推广总站

中国水产科学研究院

中国科技新闻学会

安徽省农业委员会

韩国水产会

韩国水协中央会

大日本水产会

日本筑地市场协会

日本全国水产批发协会

协办单位：中国渔业协会各分会、各省市渔业协会

承办单位：安徽中设国际会展有限公司

三、时间地点

展会地点：合肥滨湖国际会展中心

开展时间：2018年6月22日-24日

布展时间：2018年6月20日-21日

撤展时间：2018年6月24日16:00

四、展区设置

展览总面积 30000 平方米，展位约 1500 个。展示内容分为以下几个方面：

（一）渔业科技展区

邀请全国水产技术推广部门、水产科学研究部门、各地渔业科研单位、有关大专院校、渔业科技企业、具有先进科技可用于渔业产业的相关单位及企业等参加。展示科技成果和科研项目，推动科技成果转移转化，促进产学研合作。

（二）渔业现代装备和智能设施展区

水产捕捞、养殖、加工、仓储、运输、渔用饲料、质量安全检测等生产领域使用的自动化操作、节能减排等现代装备、设施和仪器等。

（三）现代水产食品展区

水产方便快捷食品、水产休闲旅游食品、水产养生保健食品、水产护肤养颜产品、水产食药同源产品等。

（四）渔文化展区

展示和宣传渔文化非遗项目、渔业民俗及表演性项目、各地代表性渔具及模型、渔业书画及摄影作品、鱼拓、鱼雕、鱼陶、鱼编以及渔文化剪纸、沙画、工艺品等。

（五）休闲渔业展区

渔区旅游、渔家乐、休闲渔业基地、现代渔港、休闲渔船、观赏鱼、水族器材、垂钓器材等。

（六）渔业信息化展区

渔业信息平台、海况、渔况监测预报服务系统、渔业通讯、导航综合指挥系统、人工智能在渔业中的运用、卫星通讯网络、

云计算、大数据、物联网、电子商业、互联网贸易、教育、金融和技术服务等。

（七）境外展区

邀请与我国水产品贸易往来较为密切的国家的有关单位参观参展，促进国际水产贸易，加强国际渔业科技交流。

（八）现代水产食品推荐体验区

为推进供给侧结构性改革，开拓新兴市场，帮扶渠道少、品种少的小微企业发展，向社会推荐一批高质量、创新型的现代水产加工品。该展区由我会统一组织搭建，集展示、体验、销售于一体，现场体验，现场销售。

参展单位可将展品及宣传资料邮寄到展馆，由我会负责博览会期间展品的宣传、销售，博览会结束后，我会协助将展品寄回，并将参展及销售情况予以反馈。

（九）区域特色水产品展区

具有特色水产品、特色渔业经济的地区，集中展示本区域的特色渔业产品，打造区域优势产业。

五、同期活动（筹备中）

- （一）第六届中国现代渔业发展论坛
- （二）渔业科技成果交易会
- （三）第二届中国渔文化创意设计大赛
- （四）评奖和表彰大会

六、参展费用

（一）收费标准

标准展位（9 m²）：5000 元/个

标准展位尺寸：长 3m×宽 3m×高 2.5m

标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌

一张、办公椅两把、射灯两个、垃圾桶一个。

特装空地：500 元/m²,36 平方米起租

现代水产食品推荐体验区：2000 元/家（含搭建）

（二）优惠方案

我会会员单位，展位费八折优惠；

连续参展单位，展位费八折优惠；

连续参展的会员单位，展位费七折优惠；

36 平方米以上展位，赠送一页会刊彩页广告。

七、相关服务

（一）根据参展单位需求安排主流媒体对参展单位进行专访。

（二）展会现场设置新产品、新技术发布区，参展单位可免费发布。

（三）根据参展单位需求，邀请专业观众。

（四）协助安排酒店住宿，提供展馆附近酒店位置及预定电话。

（五）协助安排酒店与展馆之间往返巴士。

八、报名办法

（一）请按要求填写《参展合同》，加盖单位公章，传真至 010-59194679 或扫描版发送至 cfahzb@126.com。

（二）递交《参展合同》后 5 个工作日内，请将参展费全额汇入指定账户，逾期展位将不予保留。

（三）请于 2018 年 5 月 31 日之前将参展单位简介及 LOGO 电子版发送至 cfahzb@126.com。

九、汇款方式

请将展位费汇至以下账户：

户 名：安徽中设国际会展有限公司

开户行：徽商银行合肥经开区支行

账 号：2201 0120 8000 0566（请注明安徽参展费）。

十、 联系方式

中国渔业协会联系人：刘亚莎、任宏伟，联系电话/传真：
010-59194679 、 13811849133 、 13601246672 ， E-mail：
cfahzb@126.com，地址：北京市朝阳区麦子店街 20 号楼 213 室。

安徽中设国际会展有限公司联系人：李分景、闵远洋，联系
电话：0551-68104827、15156007241、13866799002，传真：
0551-68104809，E-mail：110564605@qq.com，地址：合肥市天
都路 129 号。

为使博览会办出更高质量、取得更好成效，请相关单位认真
做好博览会组织工作。欢迎各有关单位积极参展、参观。

附件：参展合同



抄报：农业部渔业渔政管理局、农业部市场与经济信息司、农业
部长江流域渔政监督管理办公室、农业部渔业船舶检验局、
中国水产科学研究院、全国水产技术推广总站

抄送：各省、自治区、直辖市及计划单列市渔业主管厅(局)及相
关行业协会

中国渔业协会

2017年10月31日印发

附件

第二届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会 参展合同

本单位决定参加 2018 年 6 月 22-24 日在合肥滨湖国际会展中心举办的第二届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会，保证如期支付各项参展费用，并认真履行有关参展条款，服从展览会办公室的统一安排。

1. 展商详情：

公司名称（中文）_____

（英文）_____

通讯地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 职务：_____ 电话：_____ 传真：_____

Http://_____ E-mail: _____

参展展品：_____

2. 展位申请：

标准展位：_____ 个，展位号：_____

光地（特展）：_____ 平方米，展位号：_____

现代水产食品推荐体验区展位：_____ 个

a. 标准展位配备：中英文楣板、日光灯两盏、隔板、洽谈桌一张、椅子两把、电源插座一个、地毯；

b. 光地 36 m²起订，光地内不含任何设施，展商自行负责展台布置所需费用。

3. 广告申请：

a. 大会会刊（请在选中项目前打√，并在下划线上填写数量）

封面 封二 封三 封底 彩色内页_____版

b. 其他广告（请在选中项目前打√，并在下划线上填写数量）

参观券__万张；证件__个；手提袋__万个；地贴__个；桁架__个

4. 参展费用：

展位费（小计）：_____ 会务费（小计）：_____ 广告费（小计）：_____

费用总额（大写）：_____（小写）：¥_____

我单位将于_____年_____月_____日将此参展费用汇入以下指定账户。

收款单位：安徽中设国际会展有限公司 开户行：徽商银行合肥经开区支行 银行账号：2201 0120 8000 0566	1. 报名后 5 个工作日内将相关费用汇入指定账户； 2. 拒收现金及无抬头支票； 3. 根据收款先后顺序统一安排展位；组委会保留对少量展位给予调整的权利； 4. 收到全部参展费用为最终确认展商的参展资格。
--	--

展览会办公室

安徽中设国际会展有限公司

地 址：合肥市经开区天都路中设创意园

联系人： 闵远洋 李分景

电 话：13866799002 15156007241

参展单位（盖章）

地址：

负责人签名：

电话：

_____年_____月_____日